



NICHTS IST BESTÄNDIGER ALS DER WANDEL ...

B&K Offsetdruck ist Ihr Partner wenn es um anspruchsvolle und hochqualitative Drucksachen geht, egal ob Bogen- oder Rollenoffset. Im Bogenoffsetdruck produzieren wir auf Maschinen der neuesten Generation mit Sonderfarben, Leuchtfarben, Dispersionslack und inline Stanzungen. Auf allen drei Rollendruckmaschinen können wir Stanzen, Perforieren, Leimen und mit UV-Lack veredeln. In einer Inline-Finishing Anlage können beispielsweise Zeitschriften-Umschläge aber auch sogenannte Ad-Specials in kürzester Produktionszeit und höchster Qualität realisiert werden.

Und wir entwickeln ständig neue innovative Produkte, die sowohl Sie, als auch Ihre Kunden begeistern werden:

20.09.2010

Die PrintStars 2010 stehen fest:

B&K ist dabei.

Wir sind mit unseren Posterumschlägen für Glamour und myself unter den Top 10 aller Einsender gelandet und sind damit ein PrintStar 2010.

Mit großer Spannung erwarten wir die Preisverleihung für Gold, Silber und Bronze, die am 18. November 2010 im Kultur- & Kongresszentrum Liederhalle in Stuttgart stattfinden wird.



14.07.2010

Druck&Medien Finalist

B&K Offsetdruck ist von der Jury für die Druck&Medien Awards unter die Finalisten als „Akzidenzdruckerei des Jahres“ nominiert worden. Wir freuen uns darüber, dass unsere Innovationskraft und die ständige Weiterentwicklung nicht nur von unseren Kunden, sondern auch von Fachpresse und Branchenexperten honoriert wird.



18.06.2010

Mailingtage und Award-Verleihung für B&K

Auch dieses Jahr waren die Mailingtage in Nürnberg ein Erfolg für das Verkaufsteam von B&K. Eine große Zahl von Stammkunden konnten begrüßt und mit den neuesten Produkten bekannt gemacht werden. Und auch eine stattliche Zahl neuer Kontakte konnte sich von der Cleverness kreativer Druckprodukte überzeugen.

Höhepunkt war allerdings die Vergabe des Mailingtage Awards an B&K für überragende Leistungen in der Kategorie Offset-Mailing. Gewürdigt wurde das „Schoko-

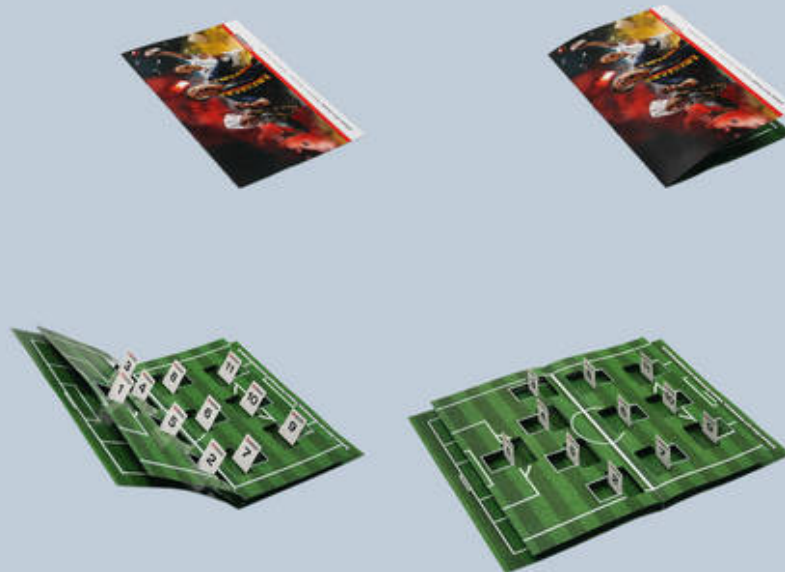


15.06.2010

Spielefeld pünktlich zum Eröffnungsspiel im Briefkasten

Zur Fußball-Weltmeisterschaft hat sich Haufe-Lexware gemeinsam mit B&K einen druck- und verarbeitungstechnischen Leckerbissen einfallen lassen. Ein ganz „normaler“ 4-Seiter entfaltet beim Öffnen in ein dreidimensionales Fußball-Spielfeld. Anstatt Philipp Lahm und Co. sind Haufe-Lexware-Software-Produkte die Spieler.

Dieses aussergewöhnliche PopUp wurde Inline im Rollenoffset gefertigt und wurde als Postwurf-Spezial gezielt an eine bestimmte Personengruppe versendet. Eine Leistung, die B&K seinen Kunden neben der Herstellung anbietet.



01.06.2010

Beidseitiges personalisieren jetzt möglich

Wir haben unsere Inkjet-Kapazität weiter ausgebaut. Dadurch können jetzt mehr Positionen auf einer Seite individualisiert werden, oder aber wir personalisieren beidseitig.

01.06.2010

Wir sind PEFC-zertifiziert.

Seit dem 10.05.2010 ist B&K Offsetdruck ein PEFC-zertifizierter Betrieb. B&K Offsetdruck verpflichtet sich damit, die entsprechenden Anforderungen hinsichtlich Dokumentation, Schulung und Abläufe in der täglichen Praxis umzusetzen und aufrechtzuerhalten.



18.05.2010

Nivea läßt „Jogis Elf“ bei B&K anstanzen

In der Sport Bild 18 erregt eine besondere Anzeige von Nivea hohe Aufmerksamkeit. Der 6-seitige Umschlag hat eine figürliche Trikot-Anstanzung an der Klappe. Die Botschaft sich ein offizielles DFB-Shirt bei Nivea zu sichern, wird durch die Stanzung unterstützt.



06.05.2010

Lamelleneinbinder

Clinique hat in Woman & Home, dem englischen Frauen-Hochglanzmagazin, einen Lamelleneinbinder von B&K produzieren lassen. Durch das Umklappen der Lamellen kann nicht nur der „vorher-nachher-Effekt“ gezeigt werden, die Fläche für Produktinformationen ist auch größer als bei einem normalen 4-Seiter. Eine Anzeige, die auffällt.





12.04.2010

Titel mit ZipDoor

In der Mai-Ausgabe des PC-Magazins erregt wieder ein „Reissverschluss-Umschlag“ die Neugier der Leser. Sowohl in der Classic, als auch in der Premium-Ausgabe bewirbt Intel den neuen Core-Prozessor mit unserem B&K-ZipDoor.



25.03.2010

Durchblick in die Karibik

Die Deutsche Telekom hat sich einen besonderen „eyecatcher“ einfallen lassen um ihr Entertain-Produkt zu bewerben.

Der Prospekt lässt durch eine Fensterstanzung auf ein UV-spotlackiertes Feld durchblicken.

Drucken, falzen, stanzen und lackieren, alles in einem Arbeitsgang gefertigt.



26.02.2010

Logowechsel verdeutlicht durch jet-label

Otto hat mit seinem aktuellen „brandneu“ Frühling / Sommer Katalog seinen Logowechsel auf dem Umschlag bildhaft umgesetzt. Mit einem sogenannten jet-label, welches bei B&K inline im Rollenoffset produziert wurde, wird der „alte Titel“ einfach abgezogen, und das neue Design erscheint.



14.02.2010

Zusätzliches UV-Lackwerk für Rollenoffset installiert

B&K hat ein zweites UV-Lackwerk inline für den Rollenoffset installiert. Jetzt ist es möglich auch auf den M600 Rotationen einseitig mit UV-Lack zu veredeln. Hiermit ist es jetzt möglich bei vielen Falzvariationen hochglänzende Effekte zu erzeugen. Die Kapazität für lackierte Zeitschriften- und Katalogumschläge wurde hiermit verdoppelt.

h

ROTIS SEMI SERIF /bold

